

2-2-12 자동차공회전 제한구역지정 운영

1. 정책목표

- 자동차 공회전제한 지역지정은 공회전 제한 홍보 및 지도점검을 통해, 대기오염의 주범으로 지목 받는 자동차 배출가스의 저감과 에너지 낭비를 줄이고자 함

2. 사업개요

- 사업기간 : 2008. 9. ~ 지속
- 사업대상 : 자동차공회전 제한지역 16개소
(여객자동차터미널 1, 주차장 13, 차고지 2)
- 사업내용
 - . 공회전 제한 홍보 및 지도점검
 - . 공회전 제한 안내판 정비

3. 성과지표

단위성과지표	단위	연도별 성과지표					
		2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년이후
자동차 공회전 제한 홍보		연중	연중	연중	연중	연중	연중
공회전 제한 지도·점검 (연 1회 이상)	개소	16	16	16	16	16	16

4. 예산투자계획

구 분	년차별 소요예산							비 고
	총계	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년이후	
계								
국 비								
도 비			해	당	없	음		
시 비								
기 타								

5. 추진실적

- 2008. 9월 : 공회전 제한 지역 지정 고시
- 2014. 1월~ : 공회전 제한 전광판 홍보(연중)
- 2014. 2~3월 : 공회전 제한 지역 지도 점검(16개소)

6. 기대효과

- 기후변화에 적극적으로 대응하고, 친환경 녹색도시로서 이미지 실현